

# 杨隽怡

13671997674 | yang.junyi@qq.com | 所在城市待确认  
跨境营销 · KOC投放 · Instagram · TikTok · AI自动化运营



## 教育经历

EDUCATION

昆士兰大学 | 教育研究 | 硕士

2024.08 - 2025.12

主修: 教育研究方法 · 消费者行为分析 · 跨文化传播 · 数据驱动决策  
PTE 65+, 全英文授课环境工作能力

上海师范大学天华学院 | 学前教育 | 本科

2022.09 - 2024.06

## 实习经历

EXPERIENCE

麦克麦克斯教育 | 新媒体增长运营

2023.06 - 2024.01

负责小红书KOC获客与内容策略运营, 搭建多渠道社媒获客体系

**[KOC矩阵]** 从零搭建小红书KOC合作矩阵, 筛选管理数十位教育及职场博主。按头部曝光、腰部种草、素人口碑分层设计合作定位与激励, 月均产出合作内容20-30条

**[内容策略]** 为KOC输出内容Brief, 把控选题方向与种草角度, 提炼高互动内容共性特征反哺选号策略。测试不同粉丝量级博主在图文与短视频上的转化差异, 据此调整内容类型配比

**[数据复盘]** 建周报报表覆盖曝光、互动与渠道级转化数据。通过持续复盘把高表现博主特征沉淀为筛选模型, 渠道获客效率逐月提升

核心成果 从零跑通小红书KOC矩阵获客, 建立内容策略与数据复盘机制, 有效线索成本持续下降

## 项目经历

PROJECTS

UQ跨境电商实验项目 | 项目成员

2024.08 - 2024.12

昆士兰大学课程期间参与的跨境电商模拟运营项目, 面向澳洲市场完成社媒矩阵搭建与独立站引流实验

**[社媒运营]** 从零搭建项目品牌Instagram与Facebook账号, 制定内容日历涵盖产品种草、用户UGC repost与品牌故事三条内容线。用Canva制作图文素材、CapCut剪辑短视频并配AI语音本地化英文配音, 保持每周3-5条更新

**[KOL测试]** 筛选澳洲本地中小博主进行建联与寄样合作实验, 以佣金加置换模式控制成本, 累计对接约15-20位本地博主。对比不同粉丝量级的内容互动与引流效果差异

**[数据追踪]** 用UTM参数追踪各社媒渠道对Shopify实验店铺的引流数据, 识别出Instagram Reels引流效率显著高于静态帖子。据此调整内容配比, 优化社媒到独立站的流量效率

核心收获 在澳洲市场环境下完整跑通社媒账号运营到KOL对接到独立站引流的实验闭环, 验证了海外社媒投放的基本方法论

AI驱动达人筛选与自动化运营 | 个人实践项目

2026.05 - 至今

搭建AI工具链辅助达人筛选与运营工作流, 探索自动化在日常KOC投放中的应用

**[工具链]** 独立部署Codex (自动化执行) 与Hermes Agent (长期记忆与知识管理), 接入微信网关实现移动端AI触达, 搭建Obsidian个人知识库用于策略沉淀

**[达人筛选]** 用AI采集B站/TikTok达人数据, 建立四维度 (粉丝画像/互动率/内容垂直度/带货历史) 达人追踪表。将达人初筛从手工3小时压缩至AI数分钟完成, 人只做最终判断

**[品类实战]** 针对卷发棒品类, 用AI工具采集TikTok Shop的KOC种草数据, 拆解头部卖家的达人合作模式与内容策略, 独立完成从选人到Brief框架到追踪方案的完整模拟项目

核心收获 形成"AI做采集初筛 + 人做判断决策"的工作模式, 具备将AI工具链带入跨境投放团队的落地能力

跨境社媒营销研究 | 个人项目

2025.08 - 至今

拆解TikTok Shop与Instagram Shopping的跨境带货生态, 以案例研究报告形式产出

**[平台研究]** 拆解头部跨境品牌在TikTok的短视频内容结构、挂车逻辑与投流组合策略, 梳理Instagram Reels从种草到转化的内容漏斗, 对比两大平台在转化路径与用户决策链上的核心差异

**[投放分析]** 摸清不同粉丝量级KOC的CPM与转化率差异, 提炼高性价比投放矩阵的搭建方法。总结美妆与个护品类在跨境社媒投放中的素材偏好与投放节奏规律

**[方法沉淀]** 把研究结论落成跨境社媒竞品分析框架、KOC筛选评分卡与内容爆款拆解SOP三份可交付文档, 串成从平台选择到KOL投放到内容策略的可复用方法

## 技能

SKILLS

社媒运营 | 独立运营Instagram、Facebook、TikTok品牌账号, 完成内容策划、素材制作与数据复盘

KOC投放 | 具备KOC与KOL筛选、建联、寄样合作及投放效果追踪的全流程经验, 能搭建分层投放矩阵

AI工具 | 熟练使用Codex/Hermes等AI Agent进行工作流自动化, 能搭建达人筛选、数据采集与日报推送的AI辅助运营体系

内容制作 | 能运用Canva、CapCut完成图文与短视频素材制作及AI配音本地化

数据追踪 | 能搭建UTM追踪体系区分各社媒渠道引流效果, 使用飞书多维表格与Excel完成运营数据看板

语言 | PTE 65+, 胜任英文工作环境的日常沟通、内容创作与海外KOL商务对接